Världen

Thailand

Turistgatan Khaosan road i Bangkok har mycket att erbjuda för turister. Bland annat går det att köpa cannabis nu, efter att regimen lättat på reglerna kring narkotika i landet. BILDER: JONAS GRATZER

Nu vallfärdar turisterna till Thailand igen

Under pandemin tappade Thailand sin livsviktiga turistindustri. Nu har landet öppnat upp och sedan i höstas är alla coronarestriktioner borta. Turisterna har börjat återvända och thailändarna är mer sugna än någonsin på att välkomna dem.

– De välkomnar verkligen, säger svenska Susanne som rest till Bangkok. Samtidigt är Thailand inte ett lika billigt resmål som det en gång var, enligt henne.

Ur högtalarna hörs lugn jazzmusik. Bland några av restaurangens gäster hörs ett lågt sorl, trots att de flesta sitter på trägolvet kring låga bord och bara blickar ut över stranden och havet intill.

– Vi är nästan helt fullbokade igen, säger Nolan Dalby, manager på resorten The Sanctuary som ligger på sydöstra Koh Phangan.

Ön, precis som resten av Thailand, drabbades hårt av pandemin där landet inte släppte ordentligt på sina restriktioner förrän i oktober i fjol. Koh Phangan som är mest känt för sina fullmånefester har även en spirituell sida där yoga och meditation lockar besökare till platser som The Sanctuary.

– Nu är färjorna åter igen fulla, fortsätter Nolan och klargör att resorten har varit fullbokad sedan restriktionerna slopades.

Och att resenärerna vill komma tillbaka är ett bra tecken och ett livsviktigt sådant för alla de miljoner thailändare som arbetar inom turism, där sektorn före pandemin stod för en femtedel av landets BNP. Thailand tar även in arbetskraft från grannländerna till sin turistindustri. En av dem är Thu Ya Lin Maung, från Myanmar, som åkte tillbaka till hemlandet när resorten stängde ner i två och ett halvt år.

Nu är han tillbaka med sin fru, som han träffade på The Sanctuary, och tillsammans sparar de ihop pengar för att så småningom flytta tillbaka till Myanmar och satsa på familjelivet.

– Thailand är ett säkert land jämfört med var jag kommer ifrån, säger han.

– Här är alla gäster och all personal trevliga, och här tjänar vi pengar som vi kan köpa mark för i Myanmar.

Många besöker även Koh Phangan för de vackra stränderna och dykningen där det rika marina livet bland annat inkluderar att simma med valhajar. Längre upp på östkusten var det många hotell och andra verksamheter som fick bomma igen under pandemin, och de gapar fortfarande tomma längs stränderna. Dessutom sköt självmordsstatistiken i höjden under restriktionerna då många thailändare inte längre kunde försörja sina familjer, skriver flera thailändska medier.

> *Innan pandemin var den här gatan helt proppfull och galen.*
>
> **Boy Chuemkaew**
> Anställd på tatueringsstudio på Khaosan road

På en av dykorganisationen PADI:s butiker på östkusten arbetar Alise Martin, som själv fick leva på sparpengar när de internationella turisterna slutade komma. Det marina livet fick dock en rejäl revansch under pandemin berättar hon, och nu har dyksugna resenärer börjat hitta tillbaka igen.

Ya Lin Maung, från Myanmar jobbar på resorten The Sanctuary. När pandemin slog till fick han åka hem igen, eftersom i stort sett all turism försvann från Thailand.

Nu är alltså turisterna tillbaka. Här njuter en av utsikten över turistön Koh Phangang i södra Thailand.

Nolan Dalby, manager på resorten The Sanctuary som ligger på sydöstra Koh Phangan är lycklig över att turisterna börjat komma tillbaka till Thailand efter pandemin.

Turismen har dock inte helt återhämtat sig än i Thailand.

Boy Chuemkaew jobbar med att översätta till resenärer som vill tatuera sig billigt.

– Nu är det många som vill stanna på ön längre, säger hon och tillägger att förutom européer i allmänhet så har antalet ryssar ökar markant eftersom "de vill lämna sitt hemland".

Att många turister numera hittar tillbaka till Thailand står klart även på den kända turistgatan Khaosan Road i Bangkok där kommersen åter är igång. Numera med ett väsentligt tillägg – olika slags butiker som säljer cannabisprodukter. Thailand avkriminaliserade drogen i juni förra året och hoppas kunna locka stora mängder nya besökare genom produkterna. Men vissa återvändande resenärer säger att landet har blivit dyrt, som till exempel Susanne och Göran från Stockholm. Senast de besökte Thailand var precis före pandemin, och nu reser de runt i landet i en månad.

– De välkomnar verkligen tillbaka sina turister, säger Susanne, där paret blev uppgraderade på sitt hotell till en stor svit.

Men priserna har blivit betydligt dyrare klargör de, "där en öl på Södermalm för 29 kronor är billigare än här". En annan stor skillnad är att man numera känner av cannabisanvändningen på många håll, vilket inte var fallet förut i ett land som var väldigt konservativt i sin drogpolitik.

– Nu känner man doften överallt, säger Susanne.

Att det kan innebära en efterlängtad kassako för alla som nu hoppat på den nya cannabisvågen är helt klart. Många restauranger och kaféer har utökat sina sortiment med färdigrullade marijuanacigaretter, och en kvinnlig restaurangägare nämner i förbifarten att den nya varan innebär en "great profit" (stor förtjänst).

Längre ner på gatan står Boy Chuemkaew utanför en tatueringsstudio, där han översätter för resenärer som vill tatuera sig billigt. Denna säsong kommer bli ett "test" för att se om turisterna verkligen kommer tillbaka till Thailand igen, menar Boy.

– Innan pandemin var denna gata helt proppfull och galen, säger han och uppskattar att "40 procent har kommit tillbaka nu."

De senaste åren beskriver Boy Chuemkaew som en berg-och-dalbana där många av hans vänner blev av med sina jobb och dök ner i misär. Den sittande regeringen med premiärminister, tillika militärgeneral, Prayuth Chan-ocha vid makten ger Boy inte mycket för och berättar att regeringen bara betalade ekonomisk ersättning till en del av befolkningen.

– Bangkok kommer tillbaka fullt ut när premiärministern är borta, säger han och tillägger att det inte räcker att göra cannabis lagligt eftersom landets ledare är "fucked up" och behöver bytas ut innan någon riktig förändring inom bland annat turism kommer att ske.

Faktum är att de thailändska myndigheterna arbetar hårt med att göra landet attraktivt för turister igen. Det förklarar chefen för den thailändska turistmyndigheten TAT, Orn Doungchan. Där ligger stort fokus på naturen och att involvera den thailändska lokalbefolkningen genom hållbar och småskalig turism.

– Vi vill satsa på kvalitet framför kvantitet framöver, säger hon från Stockholmskontoret, men medger att Thailand just nu befinner sig i en "tid av återhämtning" och då gäller det att få turister i största allmänhet att vilja återvända – samtidigt som världen genomgår hårda ekonomiska prövningar.

Ett viktigt verktyg är då att samarbeta med olika länders flygbolag för att förbättra flyganslutningarna till Thailand, förklarar Orn Doungchan vidare. Ett annat sätt att hitta nya potentiella turister är att vända sig till mindre marknader – denna gång i en stad som danska Aarhus, där TAT kommer att sätta upp en "road show" inom kort. TAT vill samtidigt lyfta fram nya destinationer som Ko Phayam, en ö utanför Thailands västkust i Ranong-provinsen. En annan ö är Ko Mak, på östkusten, där arbetet med hållbarhet är särskilt viktigt, och initiativ som gröna hotell och turism med lågt koldioxidavtryck har kommit långt. Många nya hållbara destinationer och produkter står på tur när regeringen samarbetar med den privata sektorn på området, där man även vill involvera turister, i till exempel uppsamling och återvinning av skräp.

Orn Doungchan vill att besökare stannar längre i landet, involverar sig i lokala aktiviteter och därmed inte bara bidrar till ekonomin utan till en hållbar sådan.

– Åter igen så handlar det om kvalitet när vi pratar om vilka turister vi vänder oss mot.

De länder som toppar listan bland besökare i Thailand är för närvarande från asiatiska länder som Malaysia, Indien, Singapore och Sydkorea. För årets två första månader säger statistiken att runt 153 000 nordiska turister besökte landet, och målet för i år är drygt en halv miljon från Norden. Sett i antalet svenskar som besökte Thailand under årets första två månader så ser det bra ut: runt 56 000. Siffran närmar sig med andra ord de runt 300 000 svenskar som besökte landet årligen före pandemin. Att nå upp till samma siffror som 2019 kan dock ta ett tag till menar Orn Doungchan.

– Vem kunde tro att vi skulle se ett krig bryta ut efter pandemin.

– Nu gäller det att ta det steg för steg.

Johan Augustin
utland@gp.se

Fakta: Thailand och turismindustrin

- Thailand har länge varit ett av världens mest välbesökta länder, och tog emot omkring 40 miljoner turister 2019, där över 25 miljoner besökte huvudstaden Bangkok.
- Besökarna genererade över 60 miljarder dollar, pengar som 20 procent av thailändarna som arbetar inom turism är beroende av.
- Regeringen hoppas att antalet turister når upp till runt 30 miljoner under 2023.
- Förra året kom det drygt 11 miljoner turister, trots att det fortfarande fanns många restriktioner på plats.

Källa: TAT