

MODE- CHEFENS LONDON

Vintage, trendiga designers eller skräddarsydda skjortor? Cafés **Daniel Lindström** väljer 30 brittiska butiksfavoriter.

Foto Bruno Ehres • Intervjuer Johan Augustin



**FÄRGSTÄRKT
MODE**
Connor Williams, 19,
jobbar på vintage-
butiken Rokit.
Till vänster: lyx-
skjortor hos anrika
Turnbull & Asser.



A



D



B



C



E

DANIELS 10 VINTAGEBUTIKER

A BLITZ
55–59 Hanbury Street
www.blitzlondon.co.uk

Vintageshopparens våta dröm. Blitz är ett second hand-varuhus med flera våningar fyllda av noga utvalda plagg, accessoarer och prylar. Här är det rent och snyggt, även kläderna tvättas och stryks omsorgsfullt innan de hängs ut i butiken.

B BEYOND RETRO
110–112 Cheshire Street
www.beyondretro.com

Legendarisk vintagebutik vid Brick Lane i lokaler som en gång i tiden rymde en mjölkfabrik. Mycket mer östra London än så här blir det inte. (Puben på andra sidan gatan, The Carpenter's Arms, ägdes av ökända gangstertvillingarna Kray.)

C MINT VINTAGE CLOTHING
71–73 Stoke Newington High Street
www.mintvintage.co.uk

Modern butik med fokus på denim (Levi's och Lee) och armyskläder från 1970- och 80-talet. En trappa ner i källaren finns ett härligt utbud av accessoarer, inte minst skor och hattar.

D RELLIK
8 Golborne Road
www.relliklondon.co.uk

Kate Moss handlar här. Liksom Lady Gaga och Kylie Minogue. Utbudet av herrkläder är litet men

hit går du mest för accessoarerna. Vad sägs om ett par Hermès-solglasögon från 1970-talet?

E THE VINTAGE SHOWROOM
14 Earlham Street
www.thevintageshowroom.com

Kanske den allra främsta vintagebutiken för herrkläder i London med hög tweed-faktor. Specialiserad på traditionella brittiska plagg med ursprung i armén eller sportens värld. Här finns riktiga klenoder från Barbour och Belstaff.

EAST END THRIFT STORE
1A, Assembly Passage
www.theeastendthriftstore.com

Ägarna till den här butiken har en bakgrund på Topman vilket tydligt märks i sortimentet, alltid redigerat efter säsongens rådande trender. Dock finns alltid brittiska klassiker som Burberryrockar, wct-jackor från 1980-talet och brogues att köpa till bra priser.

JOHN SIMONS
46 Chiltern Street
www.johnsimons.co.uk

Ett paradiset för dig som gillar brogues, button down-skjortor och okonstruerade kavajer. Ivy League-konnässören, som säljer både nytt och begagnat, har öppnat på Londons hetaste gatuadress. (Här ligger toktrendiga hotellet Chiltern Firehouse.)

FROCKNEY REBEL VINTAGE
49 Mowlem Street
www.frockneyrebelvintage.com

Utnämnd med rätta av Time Out som en av Londons främsta vintagebutiker. Fingertoppskänsligt utvalt sortiment av både herr- och damkläder. Prisvärt i jämförelse med många konkurrenter.

CRAZY MAN CRAZY
18a Church Road
www.crazymancrazylondon.co.uk

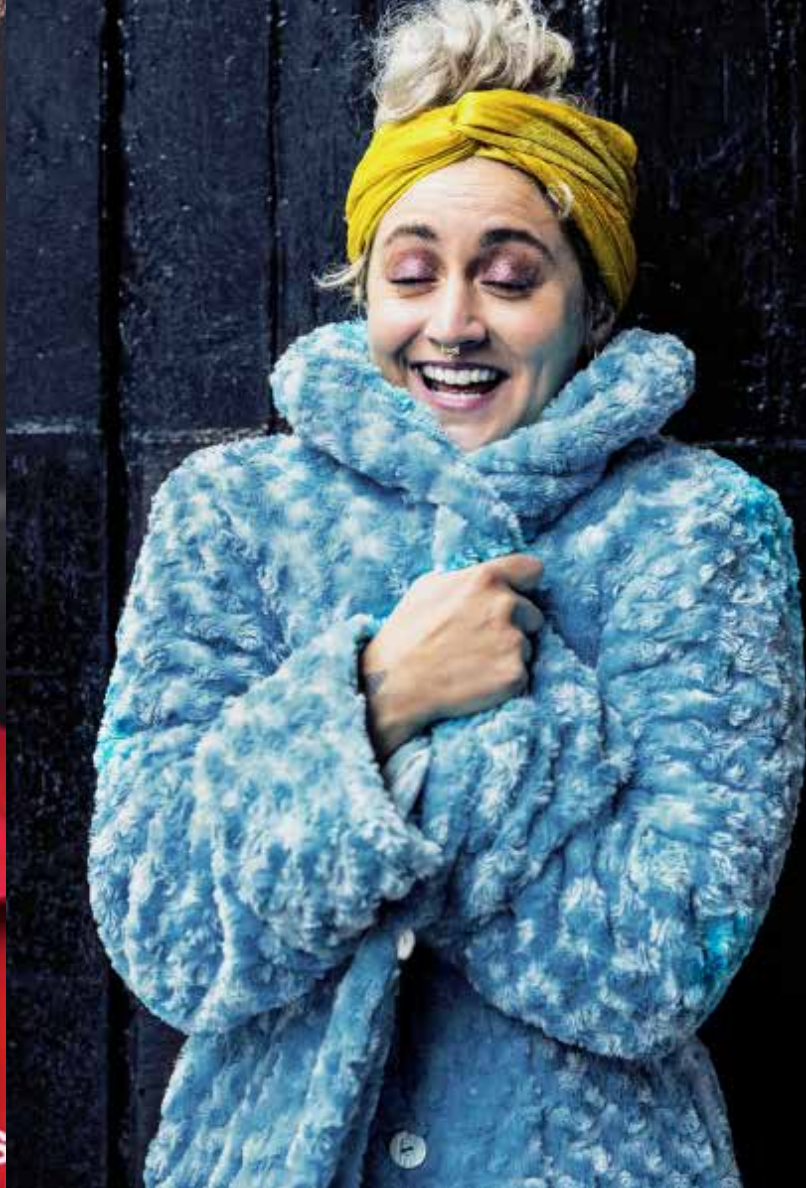
En av ganska få renodlade herrvintagebutiker i London, belägen vid Crystal Palace station. Fokus är amerikansk rockabillystil från 1950-talet vilket innebär ett utsökt sortiment av skinn- och bomberjackor.

ROKIT
225 Camden High Street
<http://www.rokit.co.uk>

När man läser yngre brittiska modetidningar som iD och Dazed&Confused hänvisar det ofta till institutionen Rokit när det handlar om second hand-plagg. Detta är en fullkomlig guldgruva för alla som gillar vintage. Här har jag fingrat arméjackor och denimskjortor i timmar.



Rokits Connor Williams modemotto är: "Var inte rädd för att experimentera!"



Rokit öppnade sin första vintagebutik i Camden 1986 och har sedan dess ridit på second hand-vågen och öppnat ytterligare tre butiker i London. Rokits kläder är från 1930-talet och fram till 90-talet, samtidigt som det egna designteamet tillverkar återvunna kläder genom märket Rokit Recycled. Två av butikerna ligger på Brick Lane i East End. Här hjälper Connor Williams, 19, kunderna att hitta rätt look.

Connor gillar att mixa klädstilar både till sig själv och kunderna – det bästa med vintage är att "hitta plagg som man kanske aldrig kommer hitta igen".

Vintage har varit inne länge i London, är det fortfarande så eller har det planat ut?

– Det växer fortfarande men nu handlar det mer om ungdomar som vill experimentera med olika stilar som de sett i någon blogg. Tidigare handlade det mer om riktiga trender, säger Connor.

Och när det gäller återvunna kläder?

– Folk kommer in och kollar på våra återvunna väskor som inte finns någon annanstans och säger: "Wow detta är så coolt och individuellt." Vi experimenterar med skinn, mocka och olika färger – så jag tror recycled kommer att öka mycket framöver.

När det gäller vintagetrender är oldschooll-märket Champion på ingång igen. Även Ellesse "efterfrågas av hipsters".

Många frågar efter märkena Supreme och Stussy, men Rokit "får inte in så mycket fashion för skejtare". Ett fåtal Barbour-jackor är heta objekt eftersom de "är så mycket billigare vintage".

Vad får ni in mest av?

– Alltid jeans. En del True Religion och mycket Levi's – 501, 511, 504. Många frågar efter skinny jeans men det finns inte så mycket i vintage – utan mest bootcut.

Hur ser den typiske kunden ut?

– Det finns ingen typisk kund. Det kommer många turister eftersom vi ligger på Brick Lane. En del lokalbor som festar i East London. Ungdomar i min ålder vill ha baseballjackor med läderärmar, även punkkulturen vill ha läderjackor.

Och personer från West London – kommer de hit?

– Ja, de vill ha tweedkavajer, men det är ofta svårt att hitta rätt storlek.

Beskriv din egen stil.



"TURISTER, LOKALBOR, UNGDOMAR, PUNKARE... VI HAR INGEN TYPISK KUND."

– Jag mixar hiphop och punk. Jag har skinny jeans med höga boots – som Timberland eller Dr Martens. En läderjacka, ofta svart. Det är en bra basfärg. Jag gillar silverringar och en kedja – som hänger från plånboken. Så lite rockstarstil!

Och ungdomar i London, hur tänker de just nu?

– Många bär bara svart, och vissa mixar det med pastellfärger. Långa kamouflagefärgade parkerjackor är vanligt.

Enligt Connor är 2015 ett "experimentellt år med färg och material, dock hela tiden med svart som bakgrund".

Vid sidan av jobbet på Rokit är han medlem i ett band som spelar grime – en musikstil som kommer från östra London. Han trivs även framför kameran som fotomodell.

Precis som Rokit ger uttryck för olika vintage-stilar vill Connor att fler vågar tänja på gränserna.

– Uttryck dig själv genom mode och var inte rädd att experimentera!

DANIELS 10 TRENDBUTIKER

A NIKE LAB

Arches 477–478 Bateman's Row

www.nikelab.com

I en gränd i Shoreditch ligger Nikes butik för de limiterade produkterna som sällan går att hitta någon annanstans. Den här våren är en svart skaljacka från ACG (All Condition Gear) högst på önskelistan.

B LIBERTY

2 Great Marlborough Street

www.liberty.co.uk

Fråga: Vilket är Londons främsta modevaruhus – Selfridges, Harrods eller Harvey Nichols?

Svar: Liberty. Inte lika stort, inte lika många varumärken men mycket mer genuint och trevligt. Herravdelningen är i absolut världsklass. Ett givet stopp på Londonresan.

C THE GOODHOOD STORE

151 Curtain Road

www.goodhoodstore.com

En extremt lyckad kombination av inredning och mode har gjort Goodhood till östra Londons främsta shoppingdestination. Man älskar ju ett ställe där man både kan köpa Neighborhood-tröjor och möbler från Vitra.

D DOVER STREET MARKET

17–18 Dover Street

www.doverstreetmarket.com

Världens kanske främsta modebutik just nu alla kategorier. Vi rekommenderar i första hand källarplanet med modern japansk streetwear – ju fler trappor uppåt desto högre priser och modegrad.

E SUPREME

2–3 Peter Street

www.supremenewyork.com

Det tog 17 år för det legendariska skateboardmärket från New York att öppna en butik i London men succén lät inte vänta på sig. Bli inte förvånad om det är kö från gatan för att komma in.

BROWNS

27 South Molton Street

www.brownsfashion.com

Legendarisk familjedriven modebutik som legat på samma adress sedan 1970. Här har många brittiska designers, till exempel Alexander McQueen och John Galiano, sålt sina första kollektioner.

LN-CC

18 Shacklewell Lane

www.ln-cc.com

Inflytelserik webshop som även har fysisk butik/showroom i Dalston (kolla sajten för öppettider och tidsbeställning.) Sortimentet är ultra-

modernt – från nya hyllade svenska designern Anders Haal till Saint Laurent.

PRESENT LONDON

140 Shoreditch High Street

www.present-london.com

Sätter traditionella brittiska varumärken som Macintosh, Tricker's och Wolsey i ett modernt sammanhang när de blandas med japansk streetwear och sportkläder. Stort skosortiment.

TRUNK

8 Chiltern Street

www.trunkclothing.com

Svenske Mats Klingberg driver Marleybones finaste klädbutik. Belägen mitt emot tokheta hotellet Chiltern Firehouse är det inte osannolikt att man stöter på internationella filmstjärnor här. Ljuvligt sortiment av moderna klassiker i bästa hantverk från Italien och Japan.

HOSTEM

41–43 Redchurch Street

www.hostem.co.uk

Till skillnad mot flera andra butiker på östra Londons hetaste gata erbjuder arkitekturträd Hostem ett utbud med mer edge och högre modegrad. I källaren finns "The Chalk Room" där man både kan kolla på livekonserter, konstutställning och få plagg och accessoarer måttbeställda.



A



C



B



D



E



Alex Wysman, 35, är butikschef på Hostem.



Den sken avslöjar var på Redchurch Street **Hostem** ligger. Den anonyma adressen i Shoreditch ska inge en privat känsla. Det säger Alex Wysman, 36 som är butikschef och inköpare för menswear.

I den designade fyrvåningsbyggnaden, som i sig själv är värd ett besök och har vunnit arkitekturpris, ryms omkring 45 mer eller mindre kända designnamn. I början satsade Hostem bara på menswear men sedan slutet av 2013 finns även womenswear.

– Vi har lojala manliga kunder som kommer hit själva, och ibland vill de shoppa tillsammans med sina flickvänner, berättar Alex.

Shoreditch och Redchurch Street beskriver han som "ett eget litet samhälle" i East London.

– Man säger inte East London längre. Nu säger man Redchurch Street, det är en gata som har sin egen energi.

Trots att gatan av många beskrivs som trendig är det ett ord Alex inte gillar, men medger att området omges av en stor hype.

Vilka designers tar ni in?

– Vi blir översvämmade av unga designers som skickar förfrågningar, men vi försöker mixa high fashion med mindre kända designers och hantverkare som MA+, Taichimurakami, Studio Toogood och Yohji Yamamoto.

Prisnivån på kläderna i butiken tycker Alex är "väldigt uppnåelig bara man förstår ett högre

"VI VILL MIXA HIGH FASHION MED MINDRE KÄNDA DESIGNERS."

perspektiv av herr- och dammode", som Alex uttrycker det. Byxor startar kring 3 000 kronor, jackor kostar från 8 000 kronor och uppåt.

– Vi har vackra handgjorda skjortor i organiskt bomull av engelske Jeffrey Jonathan Smith, för 265 pund (cirka 3 500 kronor).

– För ett högkvalitativt hantverk tycker jag inte att det är särskilt dyrt.

Hur ser herrtrenderna ut i vår för er målgrupp?

– De senaste åren har kläderna varit väldigt mörka och enfärgade. Nu har vi medvetet tagit in mycket färg som rött, indigo, blått, khaki och grönt, även om färg, på egen hand, kommer mer och mer hos designerna.

Specifika plagg?

– Sticket av Raf Simons – han är en mästare på ett blanda färger. Vida, lössittande och beskurna Yamamoto-byxor. MA+ t-shirts med låg krage. Indigoblå "easy to wear"-jacka av Casey Casey.

Alex beskriver klädstilen i London som mer "flytande" än i andra stora modestäder som Paris – "där modet känns mer påtvingat".

I London blandas high fashion och streetwear. Här bryr sig folk mindre om vad andra tycker.

Precis som ordet "trend" är begreppet "hipster" uttjat enligt Alex.

– Man kan vara hipster på många sätt, och det rör sig ofta om en allmän känsla... Men visst, hipsters bär våra kläder, helt klart!

DANIELS 10 KLASSISKA BUTIKER



"Klipp till!" James Cook har jobbat på Turnbull & Asser i 20 år och menar att kvaliteten lönar sig i längden.

**"DET FINNS
BARA EN
TREND:
KVALITET,
KVALITET,
KVALITET!"**

materialet är det sättet den är tillskuren på. Allt i England har en robust skönhet, ta till exempel Rolls-Royce och Bentley. Våra skjortor är designade för att hålla länge, i tre-fyra år i ett hårt klimat. De flesta kunder efterfrågar vita skjortor, men utbudet av rutiga, randiga och färgglada exemplar är enormt på ready to wear – och James, som själv har ett par hundra skjortor i garderoben, bär själv gärna starka färger.

– Prislappen startar på 2 000 kronor för en ready to wear-skjorta. Lägg på en tusenlapp och du får en skräddarsydd, men som förstagångsmåttbeställare måste du beställa sex stycken skräddarsydda skjortor – först efter det är du inne i "skräddarsyttklubben".

Vad vill unga ha som kommer hit?

– Du måste investera i framtiden. Visa självförtroende. En välsittande skjorta, kostym, perfekta skor – det är allt du behöver. De kommer tillsammans öppna dörrar för dig i livet.

Skjortskräddarna trängs längs smågatorna i St James's i centrala London. Här fyller den kanske mest kända och klassiska – **Turnbull & Asser** 130 år. Förutom att vara kunglig hovleverantör (de klär prins Charles), så har kända personligheter som Winston Churchill och en viss agent 007 fått sina skjortor uppsydda här. Att kunderna vill ha kvaliteten som kostar skjortan bevisas tydligt av den ökande försäljningen.

De senaste åren har T&A:s designteam avvikit från den helt klassiska stilen till en "mer ungdomlig syn på mode".

Det säger biträdande manager James Cook som har arbetat här i 20 år.

Förutom i James Bond-filmerna så syns T&A-skjortor i aktuella filmerna *Kingsman* och i kommande *Mission: Impossible*-filmerna. Men det är inget medvetet val.

– Vi försöker inte vara med i filmerna, de kommer till oss eftersom vi är specialister på skräddarsytt. Skådespelarna behöver olika skjortor; åtsittande när de står stilla och pratar, lös passform när de gör action, och en särskild skjorta som passar i selar när de gör sina stuntscener, förklarar James.

Hur ser det ut med trender hos er?

– När det gäller skräddarsytt så finns det bara en trend: kvalitet, kvalitet, kvalitet! Trenden sätts helt och hållet av kunden, men i ready to wear följs vissa trender (skräddarsytt utgör 35 procent och ready to wear 65 procent av T&A:s totala försäljning).

Majoriteten av T&A:s kunder är män och "skräddarsyttklubben" utgörs av ungefär 10 000 personer, där de flesta blivit rekommenderade av kolleger eller vänner att komma hit. Även

hovleverantörsembelmet lockar många som vill ha skjortor med hög kvalitet.

Vad vill unga ha som kommer hit?

– Jag tror att den självtänkande individen är på väg tillbaka. Vi har unga män som vill ha 1940-tals skjortor för att de gillar just sådana.

Kom många hit efter *The Great Gatsby* och ville se ut som Leonardo DiCaprio?

– Nej, den vänder sig mot hiphoppubliken, som inte är vår kundkrets. I så fall frågar våra kunder i stället efter kläder av den typ som bars i original-Gatsby-filmen med Robert Redford (1974).

Skjortorna tillverkas i Gloucester i sydvästra England, tygerna är fortfarande italienska, och James Cook beskriver skjortorna, som alltid är hundra procent bomull (mestadels egyptisk), som "mystiska".

– Du känner att skjortan är speciell. Förutom



A ANDERSON & SHEPPARD
32 Old Burlington Street

www.anderson-sheppard.com

Ett av de mest anrika och hemlighetsfulla skrädderierna blev mer offentligt sedan Graydon Carter, chefredaktör på Vanity Fair, skrev boken *A style is born* om det över 100 år gamla företaget. Bland stamkunderna finns Bryan Ferry, Ralph Fiennes och Liam Neeson.

B JOHN LOBB
88 Jermyn Street

www.johnlobb.com

Gör en investering för livet och köp John Lobbs ikoniska modell William från 1945, en double monk strap med ett både elegant och robust uttryck.

C RICHARD JAMES
29 Savile Row

www.richardjames.co.uk

Brukar omnämnas som den största förnyaren av traditionellt brittiskt herrskrädderi. Har haft butik på Savile Row i snart 25 år men räknas fortfarande som nykomling.

D GIEVES & HAWKES
1 Savile Row

www.gievesandhawkes.com

Varumärket med skräddargatans mest prestigefulla adress presenterar en väldigt modern ready to wear-kollektion signerad Jason Basmajian.

E DRAKE'S
3 Clifford St

www.drakes-london.com

Accessoarspecialist med modernt anslag. Utsökt sortiment av strumpor, slipsar, näsdukar, skjortor, stickat och skor.

F EMMA WILLIS
66 Jermyn Street

www.emmawillis.com

Emma Willis är "nykomling" på Jermyn Street (1997) och känd som skrivande stilexperten Style Shrink i brittiska GQ. Skjortorna sys för hand i en fabrik i Gloucester och tygerna anses vara de mest exklusiva i världen. Känd kund: Barack Obama.

G BOURDON HOUSE
2 Davies Street

www.dunhill.com

En av de finaste butiker jag någonsin besökt. Anrika Dunhill huserar i hertigen av Westministers före detta residens, där bland annat Coco Chanel höll sin allra första modevisning. En upplevelse i herrstil.

NORTON & SONS
16 Savile Row

www.nortonandsons.co.uk

Modernt skrädderi som samarbetat med bland annat J.Lindeberg och Barbour.

HARDY AMIES
8 Savile Row

www.hardyamies.com

Skräddaren Hardy Amies (1909–2003) var en visionär som fick designa kostymer till både engelska fotbollslandslaget (1966) och de dressade framtidskläderna i Stanley Kubricks *2001: A space odyssey*.

TURNBULL & ASSER
71–72 Jermyn Street

www.turnbullandasser.com

Ansedd som Englands främsta skjorttillverkare och kunglig hovleverantör sedan tidigt 1900-tal. Alla skjortor tillverkas i egyptisk bomull och sys för hand i den egna fabriken i Gloucester.



A



B



C



D



E



F



G