

An aerial photograph showing a person swimming in clear, shallow water. The water is a vibrant greenish-yellow, revealing the sandy bottom and some rocks. The person is wearing a blue swimsuit and is positioned in the lower center of the frame. The water transitions to a darker blue as it goes deeper. In the upper right, a sandy beach is visible, with some sparse vegetation. The overall scene is peaceful and scenic.

Vem kunde tro att Grinda hade djupa äventyrsskogar, klippbad och vita stränder som påminner mer om Karibien än Stockholms skärgård?”

Stångmärkets reporter Johan Augustin tar sig ett välförtjänt dopp efter en springtur runt Grinda. Följ med till Stockholms skärgårds närmaste paradis.



Fler ska få uppleva
Grinda

Grinda Wårdshus vd Jan Pfister vill utöka säsongen på den populära ön.
Han vill även locka utländska besökare, och vänder sig samtidigt
mot svenskar som aldrig har varit i skärgården.

TEXT Johan Augustin FOTO Henrik Trygg

NÄRHETEN TILL CENTRUM har gjort Grinda till en favorit för många stockholmare. Ett stenkast bakom hamnen tornar Grinda Wårdshus upp sig, ett gult stenhus byggt i jugendstil, med över ett sekels erfarenhet av att tillmötesgå besökare i jakt på bekvämlighet och svensk högklassig mat. Innan jag bestämmer mig för att ta del av menyn bestämmer jag mig för att utforska omgivningarna, det är även den som lockar de omkring en halv miljon besökare som kommer till Grinda varje säsong.

Det innebär även högsäsong för fästingar, jag inser snabbt att bära shorts på Grinda Trail, den tre kilometer långa leden som skär genom skogsmarkerna från den centrala delen av ön till den södra, inte är en bra idé. Det formligen kryllar av små svarta blodtörstiga krabater på benen, när jag stannar till intill mosstäckta stenblock i hållmarkerna och skogen som mestadels består av barrträd med inslag av lövträd. Jag halvspringer nedför stigen, i förhoppning om att skaka av mig blodsugarna, uppför Klubbudden som är Grindas högsta punkt på öns södra spets.

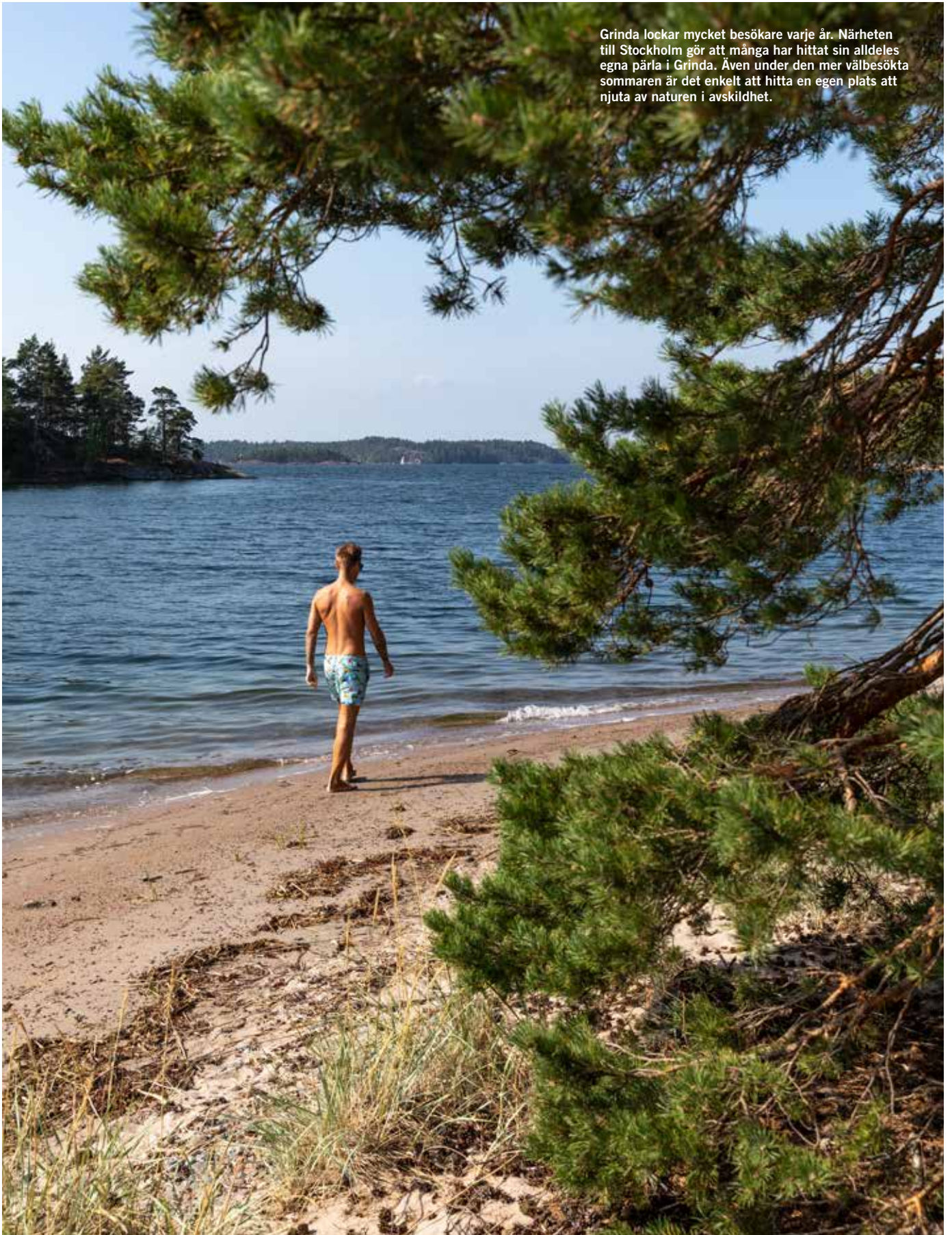
Trettiofem meter kanske inte låter mycket, men utsikten når den klippiga strandlinjen – populär bland badgäster. På väg ner från berget skrämmer jag ett rådjur som gömmer sig bland buskarna

innan jag kommer ut på en öde strand med vit sand och turkost vatten. Är jag i Västindien? Nej, men det sägs vara öns bästa strand, så jag dyker ned i det klara vattnet, och simmar ut i sundet mot två segelbåtar med solandes passagerare ombord som ligger förankrade vid Hästholmen en bit ut. Vem kunde tro att Grinda hade djupa äventyrsskogar, klippbad och vita stränder som påminner mer om Karibien än Stockholms skärgård? Inte jag i alla fall.

JAKTEN PÅ ENDORFINER har gjort mig hungrig och jag gör sällskap med fotograf Henrik Trygg på Grinda Wårdshus uteservering. Restaurangen har gamla anor och serverar typiska skärgårdsrätter. Vi börjar med en toast Skagen, följt av lammfilé med potatisterrin, chèvrekrem och rödvinsky tillsammans med ångad sej, färskpotatis, ägg, räkor, brynt smör och pepparrot, rätter som med råge båda lever upp till mina höga förväntningar. Samtidigt som solen sänker sig över hamnen avrundar vi måltiden med rabarberpaj och vaniljglass tillsammans med fläderpannacotta och halloncoulis. Tillsammans med Henrik tar jag del av svensk husmanskost, och det är precis vad Jan Pfister, som driver vårdshuset vill att fler människor ska göra framöver. >>

Jan Pfister är vd för Grinda Wårdshus och entreprenör åt Skärgårdsstiftelsen. Han har ett stort engagemang i verksamheten och vill gärna locka nya målgrupper till Grinda. I höst blir det satsning på Höstlovet och han vill precis som Pelle Lydmar på Fejan öppna upp för längre säsonger framförallt höst och vår.





Grinda lockar mycket besökare varje år. Närheten till Stockholm gör att många har hittat sin alldeles egna pärla i Grinda. Även under den mer välbesökta sommaren är det enkelt att hitta en egen plats att njuta av naturen i avskildhet.



Verandan vid den gamla jugendvillan uppe på Grinda Wårdshus bjuder på spektakulära vyer och god mat i kvällssolen.

» Han sitter med vid bordet, blickar ut över hamnen nedanför, och ser nöjd ut.

Det är slutet av augusti och han beskriver sommaren 2018 som ”all time high”.

– Det har varit högtryck på allt denna säsong, säger Jan Pfister.

Verksamheten på Grinda består av ”fyra ben”: mat, boende, aktiviteter och konferens under säsongen som sträcker sig från april till november. Att locka besökare till Grinda under vintermånaderna beskriver han som svårt.

– Då sviker den svenska publiken skärgården och åker hellre skidor eller på solsemester till Mallorca och Thailand, säger han.

CIRKA EN FEMTEDEL AV ÖNS BESÖKARE kommer från andra länder, runt 100 000 per säsong enligt Jan Pfister, och att locka fler till Grinda kan göras på många sätt menar han.

– Många av dem åker till Fjäderholmarna. Vi måste bli bättre på att tala för skärgården, och få hit samma folk som åker dit på dagsutflykt,

säger Jan som tycker att kommunikationerna med bland annat Nordsydliga linjen måste bli bättre (som i nuläget går via Finnhamn med anslutning till Grinda).

– Vi måste kunna erbjuda boende och mat till de som vill besöka skärgården, och vi vet redan att utländska besökare gillar äventyr.

Och äventyr och aktiviteter är något som Grinda vill satsa ännu mer på. Kajakuthyrning, roddbåtar och ponnyridning ska locka nya besökare.

Under 2019 vill Jan se en förlängd period på Grinda med bokningar under våren och hösten utöver konferensgäster som redan är för- och sensommargästernas period. Nytt fokus är på utländska marknader i till exempel Nederländerna och Tyskland och att Grinda finns med på hotellbokningssajter där rumspriserna är självgående.

Egna säljare inom företaget ska hitta nya publikker och locka besökare till exempel till höstlovet i november.

– En stor del av stockholmarna, säkert 20–30 procent, har aldrig varit i skärgården. Ponnyridning



och andra barnaktiviteter är perfekt under höstlovet, säger Jan som även vill locka fler nysvenskar till skärgården.

HOTELLET HAR 30 DUBBELRUM som kostar cirka 1000 kronor natten. Betydligt billigare är stugbyn med fyrbäddsstugor, vandrarhemmet och campingplatsen. Eller gästhamnen för besökare med egen båt. Att kronan för tillfället dessutom är svag gentemot euron gynnar arbetet med att locka utländska turister till ön. Grindas omväxlande natur med naturstigar, klippbad och stränder ska kunna locka ännu fler menar Jan.

– Många har redan hört talas om vår goda mat. Men hela ön är ett naturreservat och man kan röra sig fritt och bada var man har lust. Vi har utökat med aktiviteter som kajakpaddling, SUP och vrakdykning.

– Vi gör båtresan till en del av utflykten där vi tar resenären från Stockholm till mellanskärgården.

Han erkänner att november till januari är ”svåra månader” där de små volymerna av gäster inte är >>



Reporter Johan Augustin och fotograf Henrik Trygg tar en paus i lobbyn efter välförrättat dagsverke.

» ekonomiskt hållbart. Trots det, vill han inom kort hitta tillbaka till julbordet på Grinda Wårdshus, och samtidigt kombinera mat med andra vinteraktiviteter som till exempel yoga och behandlingsrum.

– Jag tänker mig typ hälsoresan med Lasse Åberg, säger han skämtsamt.

– Kom hit och bara vara.

Så istället för att ta båten tillbaka till Stockholm vill Jan få gäster att stanna kvar på ön i ännu större utsträckning, dels genom sina egna säljare, sociala medier, och även genom samarbete med till exempel Visit Sweden.

– Fördelen med utländska gäster är att de gillar grå himmel. Se bara hur populärt ishotellet är och hur mycket asiater älskar norrskan.

– Vintern är en utmaning, men vi måste hitta nischade grejor, som samarbete med kryssningsbåtar – så att folk ser möjligheter att stanna kvar.

Även de anställda verkar gilla stämningen på ön och vill stanna kvar. Inne i värdshuset serverar Eva Sjölund och Erika Davidson gästerna i baren.

– Folk kommer inte till Grinda för att festa, det är en helt annan stämning här, säger Erika.

Även fast de behandlar alla gäster lika är det viktigt att känna till kulturskillnaderna menar de.

– Kineser vill dricka te och dela alla maträtter mellan sig, fortsätter hon.

– Det är lugnet och naturen som lockar, folk vill fotografera solnedgångarna, inflikar Eva, som har arbetat på Grinda i fem år.

Och medan den röda solen långsamt sjunker ner över havet åker mobiltelefonerna upp på restaurangens balkongterrass. Franska Clemence Jaillette är på besök från Paris med sin man och son.

– Jag hittade Grinda på nätet. Jag sökte efter en grön ö, säger hon.

Det är första gången familjen besöker Stockholms skärgård och de är nöjda med upplevelserna.

– Det är tyst och lugnt, perfekt när man reser med en bebis. Maten är billigare än i Paris, så vi är bara positiva, säger hon ●

”Folk kommer inte hit för att festa i första hand, här är det en annan stämning. Det är lugnet och naturen som lockar och folk vill fotografera solnedgångarna från värdshusets veranda.”

